

COCOONING

Depuis quelques temps, une douce odeur fraîche de citron et de romarin parfume les couloirs des Ateliers d'Eben-Hézer Lausanne. Ce sont les savons de Cocooning Biocosmetics. Cela nous a naturellement donné envie de vous parler de l'excellente collaboration, depuis plus de 15 ans, entre l'Atelier Menuiserie d'Eben-Hézer Lausanne et Cocooning Biocosmetics. Cette année, la collaboration est davantage renforcée puisque la Menuiserie réalise une commande de 30 000 porte-savons.

Sonia Sánchez, directrice adjointe, Responsable du Département Socioprofessionnel - Accueil de jour - Services Hôteliers, rencontre à ce sujet M. Stephan Frei, co-fondateur de Cocooning Biocosmetics, et M. Sébastien Chaillet, Maître socioprofessionnel (MSP) à l'Atelier Menuiserie. Ils nous parlent avec enthousiasme et passion de leurs activités respectives et de leur collaboration.

Comment a débuté l'activité de Cocooning ?

Cocooning Biocosmetics est avant tout une entreprise familiale fondée par Mme Fabienne Frei et M. Stephan Frei.

Tout a commencé à l'été 2004, lorsque leur jeune fils, Oskar, a développé des problèmes de peau sèche. Mme Frei a alors cherché des solutions naturelles pour palier à ce problème et elle a découvert que le savon fabriqué artisanalement à froid apaisait sa peau.

Ils se sont alors lancés dans la fabrication de ces savons en les parfumant aux huiles essentielles

afin de garder une formule 100% naturelle. Une chance, M. Frei avait déjà appris comment faire le savon en apprentissage de droguiste !

La phase de test a duré plus de 6 mois. Ils fabriquaient la nuit pendant que leur fils dormait et M. Frei travaillait la journée jusqu'à ce que la bonne recette soit mise au point. Une formule extra-douce pour la peau a été mise au point à l'aide d'huiles végétales biologiques sans ingrédients chimiques des valeurs essentielles pour eux.

Une fois la recette au point, la vente sur les marchés a débuté afin de faire connaître le produit. Les clients ont vite été conquis par la qualité de ce produit encore inconnu il y 19 ans. Les journées sont longues, parfois éprouvantes en fonction de la météo. Mais certains marchés ont été extraordinaires !

Après environ 2 ans de marché, un journaliste de Migros Magazine s'est approché d'eux et a fait un reportage. Cela a permis à Cocooning de se faire connaître plus largement et l'entreprise a pris de l'essor.

Cocooning c'est avant tout une philosophie, tout est fabriqué à la main dans leur laboratoire cosmétique à Bavois. L'ensemble du processus de création et de qualité est soigneusement vérifié de A à Z.



COCOONING⁺

biocosmetics

Actuellement, les produits sont toujours fabriqués à la main avec la même recette : ingrédients 100% naturels et biologiques, parfumés aux huiles essentielles.

Cocooning emploie actuellement une dizaine de collaborateurs qui travaillent dans une ancienne ferme à Bavois ainsi que dans son magasin de Lausanne au Grand St-Jean 16.

Comment a débuté la collaboration avec l'Atelier Menuiserie d'Eben-Hézer Lausanne ?

Nous rencontrions un problème avec nos savons, c'est qu'ils fondent au contact de l'eau dans un récipient qui n'est pas adapté. Il faut que le savon puisse s'égoutter et sécher. Nous avons pensé alors à développer un porte-savon adapté mais avons besoin d'une collaboration technique.

M. Frei a alors téléphoné à Sébastien Chaillet, qui se dit immédiatement que c'est une

opportunité à saisir, qu'il ne fallait surtout pas la manquer ! Le premier choix de M. Frei était une autre institution, mais les échanges et la disponibilité de l'équipe ont fait la différence en faveur d'Eben-Hézer Lausanne.

Sébastien Chaillet a eu l'idée du produit et des couteaux spécifiques ont été conçus chez un fournisseur pour obtenir la forme des rainures parfaites pour un porte-savon. Après quelques tests le porte-savon est né !

Qu'est-ce qui vous a motivé à travailler avec une institution comme Eben-Hézer Lausanne ?

Il y a plusieurs raisons. La première c'est de faire un produit pas trop loin de chez nous, en plus dans une institution dont nous partageons les valeurs. Puis la facilité de fabriquer un produit en bois par rapport à un produit en métal. Cela a tout de suite convenu.

Comment se passe la collaboration entre vous ?

On est dans des produits naturels et locaux réalisés avec conscience. A la Menuiserie on s'assure que le mélèze vient de Suisse. On est dans un respect de ce que l'on fait autant l'un que l'autre. M. Frei indique que la Menuiserie a toujours été disponible et efficace pour nous dépanner. Chez Cocooning on aime savoir d'où vient le produit et comment il est réalisé. Avec l'atelier d'Eben-Hezer, on sait que ça suit et que ça marche dans une vraie démarche commune.

Les portes savons ont-ils une forme particulière ?

Oui, il existe 2 types de formes. Le premier a des rainures étroites et le second des rainures plus espacées et arrondies. C'est Nicolas Bertschi, également MSP à l'Atelier Menuiserie, qui a développé le second porte-savon. Il est plus facile à nettoyer, esthétiquement plus joli, mais il coûte un peu plus cher à la production. Les porte-savons sont disponibles en 2 tailles, un plus petit pour s'adapter aux petits lavabos. Ce qui a été le plus compliqué à réaliser finalement ce sont les pieds des porte-savons.

Quelle est la collaboration actuelle entre Cocooning et les Ateliers ?

Sonia Sánchez indique que Pharmacie Plus a contacté les Ateliers d'Eben-Hézer Lausanne pour le cadeau de fin d'année 2023 à leur clientèle. Une série d'objets leur a été proposée et ils ont retenu le porte-savon et le petit savon qui l'accompagne.

Sébastien Chaillet a ensuite pris contact avec M. Frei pour savoir si une telle production était réalisable ; il s'agit d'une commande d'envergure, 30 000 porte-savons et savons.

Cette commande permet également une collaboration entre les Ateliers à l'interne :

l'Atelier Graveuse grave les logos sur le porte-savon, l'Atelier EspaceGrafic attache le savon au porte-savon avec la bande papier et l'atelier Montage et Conditionnement effectue le packaging avant livraison finale au client.

Avant la commande de cette année, combien de porte-savons étaient réalisés ?

Environ 1'600 à 2'000 de chaque sorte soit environ 6'400 à 8'500 porte-savons par année. On parle des porte-savons mais l'Atelier Menuiserie a aussi fabriqué différents produits pour Cocooning Biocosmetics : des présentoirs pour les savons, pour les baumes, ainsi que différents outils de coupe pour la savonnerie qui a été réalisée par Nicolas Bertschi.

Qu'est-ce que cela apporte aux travailleuses ? Ou à vous Sébastien ?

A partir du moment où le produit brut est fabriqué, les travailleuses et travailleurs peuvent faire toute la suite, c'est ça qui est intéressant. Ils nous aident pour le débitage, ils font eux-mêmes le machinage. La partie gravure est aussi très intéressante pour eux, ils adorent.

En tant que responsable d'atelier quand tu peux donner du travail à une entreprise dite « normale », le but est atteint.

Dans l'élaboration d'un porte-savon, quelle est la proportion de travail faite par les travailleuses-eurs et par les MSP ?

On est à 85% de travail réalisé par travailleuses-euses. Nous les MSP on va chercher le bois et on le débite. Les travailleurs-euses scient, font les trous, gravent, poncent, etc.

Combien y-a-t-il d'étapes dans l'élaboration d'un porte-savon ?

Il y a une vingtaine d'étapes en tout. Pour cette commande de 30 000 pièces, c'est 3 000 porte-savons par mois à réaliser en plus des commandes habituelles.

Cette année il y a eu beaucoup à faire. On a fourni un gros effort pour assumer. On a 15 travailleurs qui fréquentent l'atelier ; en permanence entre 9 et 11 pour les 10 postes de travail.

La force de l'Atelier Menuiserie c'est également l'excellente collaboration entre les deux MSP qui sont très complémentaires ; Nicolas est très technique et Sébastien est expert pour les meubles.

Quelles compétences ont été développées pour les travailleurs-euses ?

Au moment où ils machinent ou gravent, il se voient « exister comme une personne à part entière », ils sont autonomes dans leur travail. Ils peuvent se retrouver dans une normalité, une inclusion, une autonomie dans le savoir-faire qui leur permet le savoir-être.

Où peut-on trouver les produits de Cocooning ?

On est présents dans à peu près 120 points de vente, dans les pharmacies et drogueries notamment, on a une boutique à Lausanne et à Bavois.

Avez-vous encore quelque chose à partager avec nos lecteurs ?

Oui, nous avons également développé avec les années une gamme de soins 100% naturelle pour le corps et le visage.

Ce qui est important pour nous c'est que notre philosophie est inchangée depuis nos débuts, notre fils va bientôt avoir 20 ans et sa peau va bien !

Nous sommes heureux d'avoir créé des emplois avec notre entreprise et remercions cette belle collaboration qui perdure.

*Dans tout ceci on retient
la magie de ce que
la nature nous offre.*

Un grand merci pour ce très bel échange.

Sonia Sánchez

Directrice adjointe

Responsable Département Socioprofessionnel
Accueil de jour - Services Hôtelières

Virginie Porret

Assistante de direction

Pour poursuivre votre découverte de Cocooning Biocosmetics, c'est par ici : www.cocooning.ch